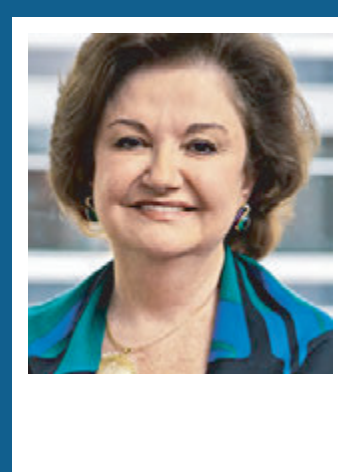


IMPULSA LOS TEMAS DE EQUIDAD DE GÉNERO Y EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES

PAVIMENTOS COLOMBIA S.A.S.

Luz María Jaramillo de Méndez – Presidenta Pavimentos Colombia S.A.S.

Equidad de género es igual a cambio de comportamiento; los cambios de comportamiento llevan tiempo. Transformar actitudes es lo que necesitamos y este es el camino a trabajar desde las empresas. En Pavimentos Colombia entendemos y reconocemos la equidad de género como un derecho fundamental, esencial para la conducción de la economía mundial. Igualdad de género significa negocios. Empoderamiento económico de las mujeres significa PAZ. Asegurar los derechos plenos e iguales son la ruta a seguir por las empresas y los gobiernos, y así construimos país. Cuando trabajamos en la realización de nuestra gente y se invierte en las personas, se invierte en el éxito económico de las empresas, y entre más diversas sean, mejores serán sus rendimientos



CEMEX

Ricardo Naya, Presidente CEMEX en Colombia.

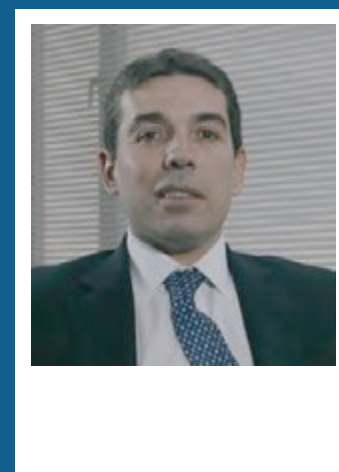


Teniendo en cuenta que hasta hace algunos años trabajábamos en entornos donde los hombres ocupaban la mayoría de los cargos y protagonizaban la gestión empresarial, hoy es evidente que nuestra industria vive un momento de transformación irreversible en lo que se refiere a equidad e inclusión de género. En el caso puntual de CEMEX Colombia, pasamos de tener en el año 2012, 180 mujeres, a tener actualmente 316; y de un 27% en posiciones administrativas a un 38%. Es evidente que todavía falta mucho por hacer y aún tenemos la oportunidad de promover la participación de mujeres en los centros de producción y en posiciones de alta gerencia. También es claro el progresivo equilibrio entre el número de mujeres y hombres que trabajan en la compañía. Sin embargo, al mirar hacia adelante, la meta no debe ser solo cuantitativa, nuestro compromiso es generar oportunidades reales para que cada vez sean más las mujeres con la posibilidad de irradiar su visión, transformar y liderar en cualquier ámbito de la atmósfera organizacional, tanto desde cargos ejecutivos como operativos.

CEMENTOS ARGOS

Tomas Restrepo – Vicepresidente Regional de ARGOS para Colombia

Argos, en su proceso de evolución y transformación permanente viene incorporando elementos fundamentales en su cultura organizacional como la Política de Diversidad e Inclusión, en armonía con su presencia en diferentes geografías de las Américas, de allí se han derivado otras políticas como la de Equidad de Género, la cual venimos materializando en varias iniciativas que además se apalancan con nuestro “Propósito superior: Construir sueños que impulsan el desarrollo y transforman vidas”.



Inspirados en la política de Equidad de Género, hemos logrado hitos muy importantes como la adhesión al Programa de Empoderamiento de la Mujer del Pacto Global, WEPs en Acción de ONU Mujeres, la primera empresa en Colombia en obtener el sello de Oro Equipares PNUD y Ministerio de Trabajo; de igual manera hemos implementado una serie de acciones al interior de la Compañía que dan muestra de la voluntad política para hacer realidad el cierre de brechas de género, en Argos nos sentimos orgullosos y estamos comprometidos para enfrentar los retos y desafíos que tenemos, aportando en la construcción un país más equitativo y que genere más oportunidades de desarrollo.

CONSTRUCTORA COLPATRIA

Andrés Largacha – Presidente Constructora Colpatria.



En Constructora Colpatria creemos firmemente que la diversidad hace parte del éxito y marca un valor diferencial en el mercado. El sector de la construcción durante mucho tiempo ha estado enmarcado como un negocio de hombres, en el cual tan sólo hace cincuenta años, era impensable contar con la participación de mujeres en estos roles. Hoy somos un sector que le apuesta a la diversidad, y es por esto que en nuestra organización estamos convencidos que la equidad de género nos fortalece como compañía, permitiéndonos tener una mirada integral e innovadora, en la que el talento no lo define el género sino la capacidad que tiene cada persona. Es por esto que nos sentimos orgullosos de contar actualmente con una población de mujeres que representa más del 49% del total de nuestros colaboradores. Sin embargo, asumimos el reto de ir más allá de una simple cifra y hoy trabajamos en la implementación de un modelo de equidad de género que apalanque nuestra estrategia y resultados los próximos años.

CONSTRUCTORA PRABYC

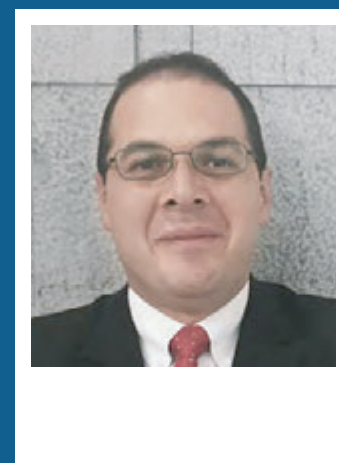
Carlos Alberto Barberi – Presidente Constructora Prabyc



Prabyc Ingenieros celebra con orgullo que, gracias a la promoción comprometida de la junta directiva de la firma y a la participación activa de todos los miembros de la compañía, hemos sido reconocidos por Asocreto como la primera empresa constructora en Colombia en desarrollar un programa de igualdad de género. Este reconocimiento, recibido en el marco de la RC – 2018, busca convertirse en el punto de partida de un cambio sectorial, para que nuestra industria se reconozca como participante activa en la promoción del objetivo de desarrollo sostenible No. 5 de las Naciones Unidas. Con iniciativas tales como capacitaciones en empoderamiento de las mujeres de la empresa, un semillero de maestras y supervisoras de construcción, el fortalecimiento de paternidades responsables y la educación permanente en igualdad de género, Prabyc busca asegurar que los futuros retos sociales y económicos de Colombia y el mundo nos tomen preparados, porque contamos con la fuerza que representa el reconocernos iguales en derechos, oportunidades y participación en la industria de la construcción.

ASOCRETO – ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE PRODUCTORES DE CEMENTO, CONCRETO Y PREFABRICADOS.

Manuel Lascarro - Director General ASOCRETO



Desde 2014 ASOCRETO ha venido promoviendo iniciativas de equidad de género en el sector de la construcción como la alianza de mujeres en concreto o WICA como se le conoce.

Para nuestra asociación y las empresas afiliadas o vinculadas al cemento y al concreto, es de gran orgullo haber liderado la generación de espacios de este tipo en una cadena productiva de tanta importancia para el país.

Poder hacer mucho más visibles a mujeres líderes para inspirar a nuevas generaciones, promover espacios donde se pueden compartir experiencias exitosas, aprender con mayor profundidad las implicaciones de gestionar en forma eficiente los temas de género en las compañías de construcción y finalmente, ver como nuestro país tiene cosas que mostrar con estas iniciativas a nivel internacional, no solamente es un tema de reconocimiento sino que estamos convencidos que repercutirá positivamente en una Colombia mucho más incluyente, productiva y mucho más equitativa en un medio que mundialmente está calificada como dominado por hombres.